

2024

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
DÖVLƏT REKLAM
AGENTLİYİNİN LOQOTİPİ VƏ
ONDAN İSTİFADƏYƏ DAİR
TƏLİMAT**

ADRA

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLİYİ

Loqotip

ADRA

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLİYİ

ADRA

ADRA

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLİYİ

ADRA

Loqotip

Əsas loqotip

ADRA

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLİYİ

Monoxrom

ADRA

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLİYİ

Loqotip və sloqan

ADRA

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLİYİ

ADRA

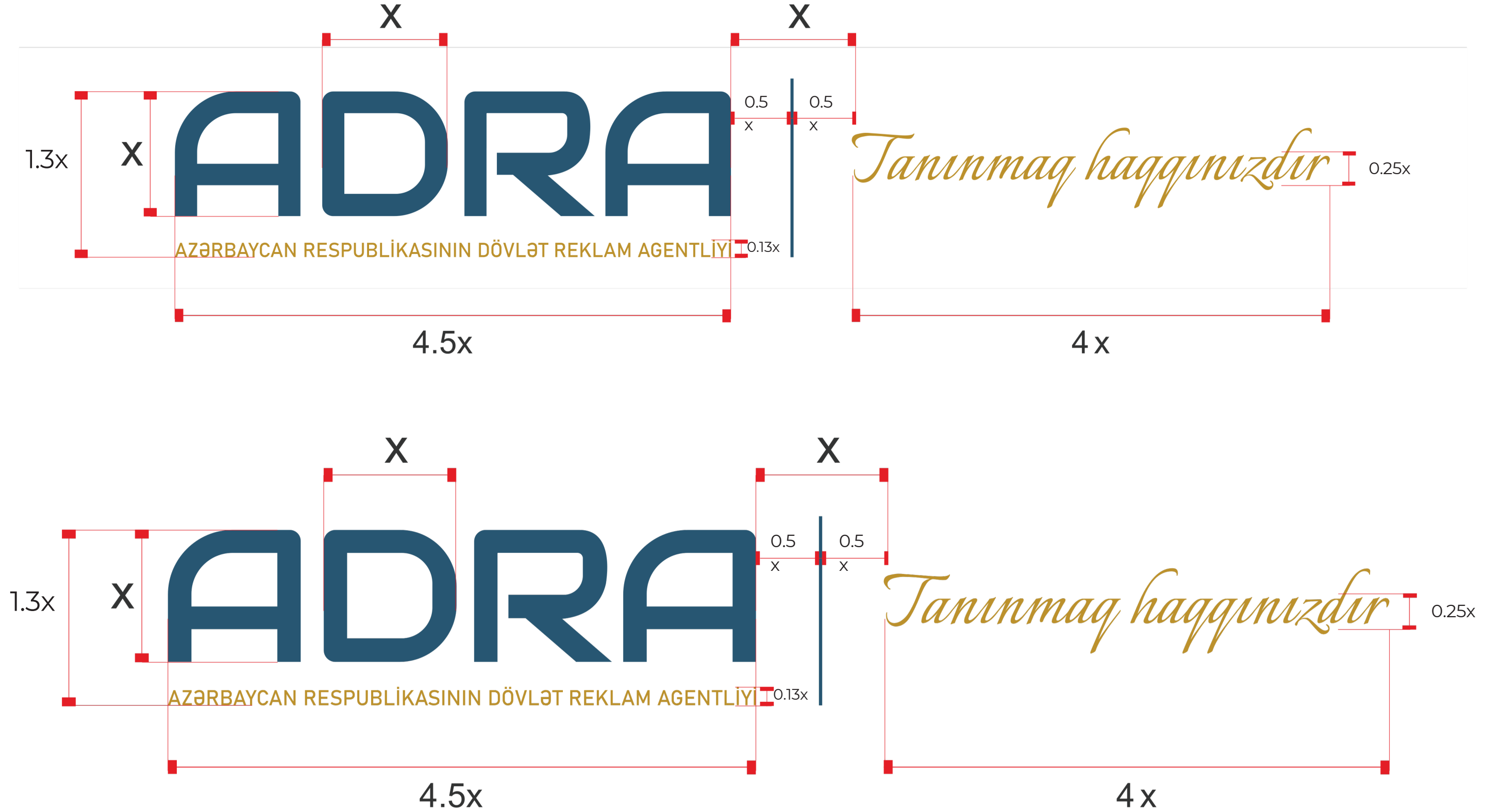
AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ DÖVLƏT REKLAM AGENTLİYİ

Tanınmaq haqqınızdır

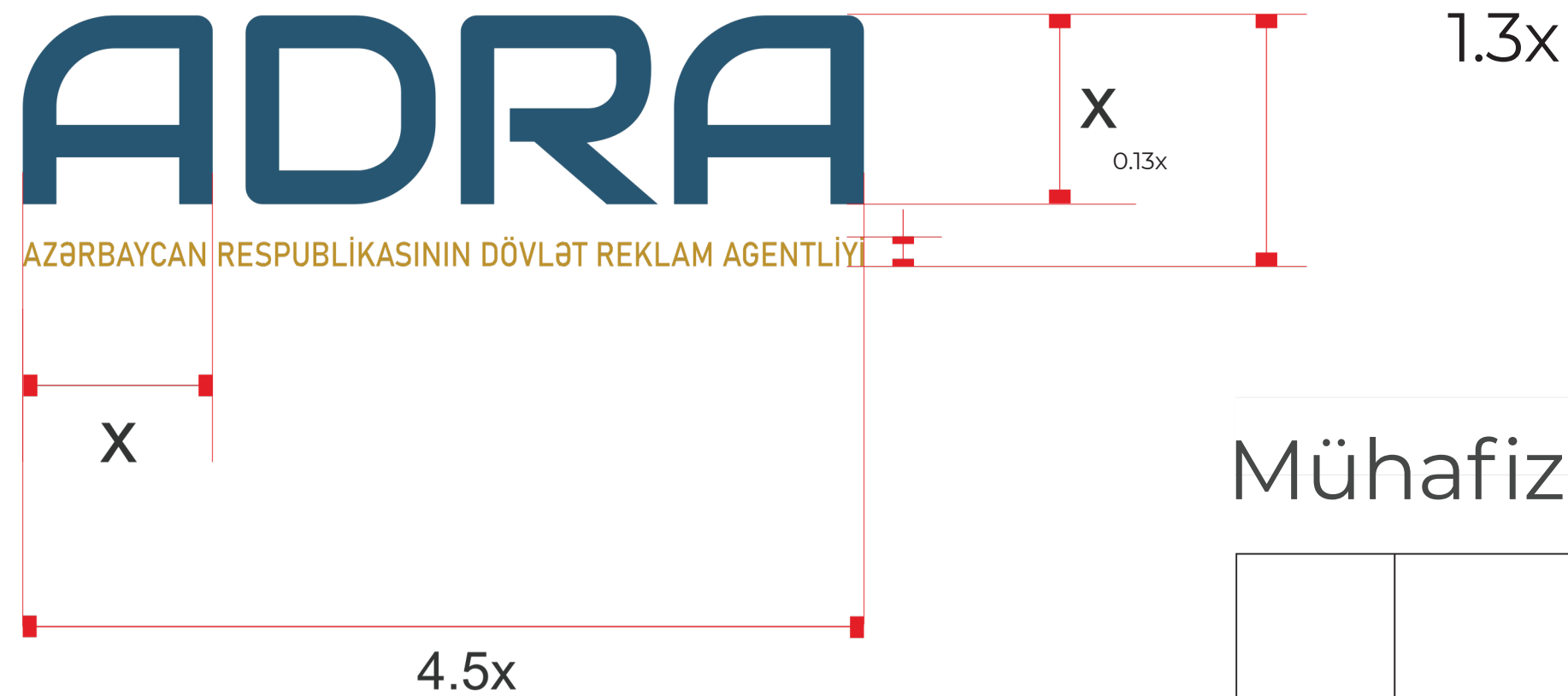
Loqotip və sloqan

AODRA
Tanınmaq haqqınızdır

Loqotip və sloqan arasındakı əlaqə



Loqotipin proporsiyaları



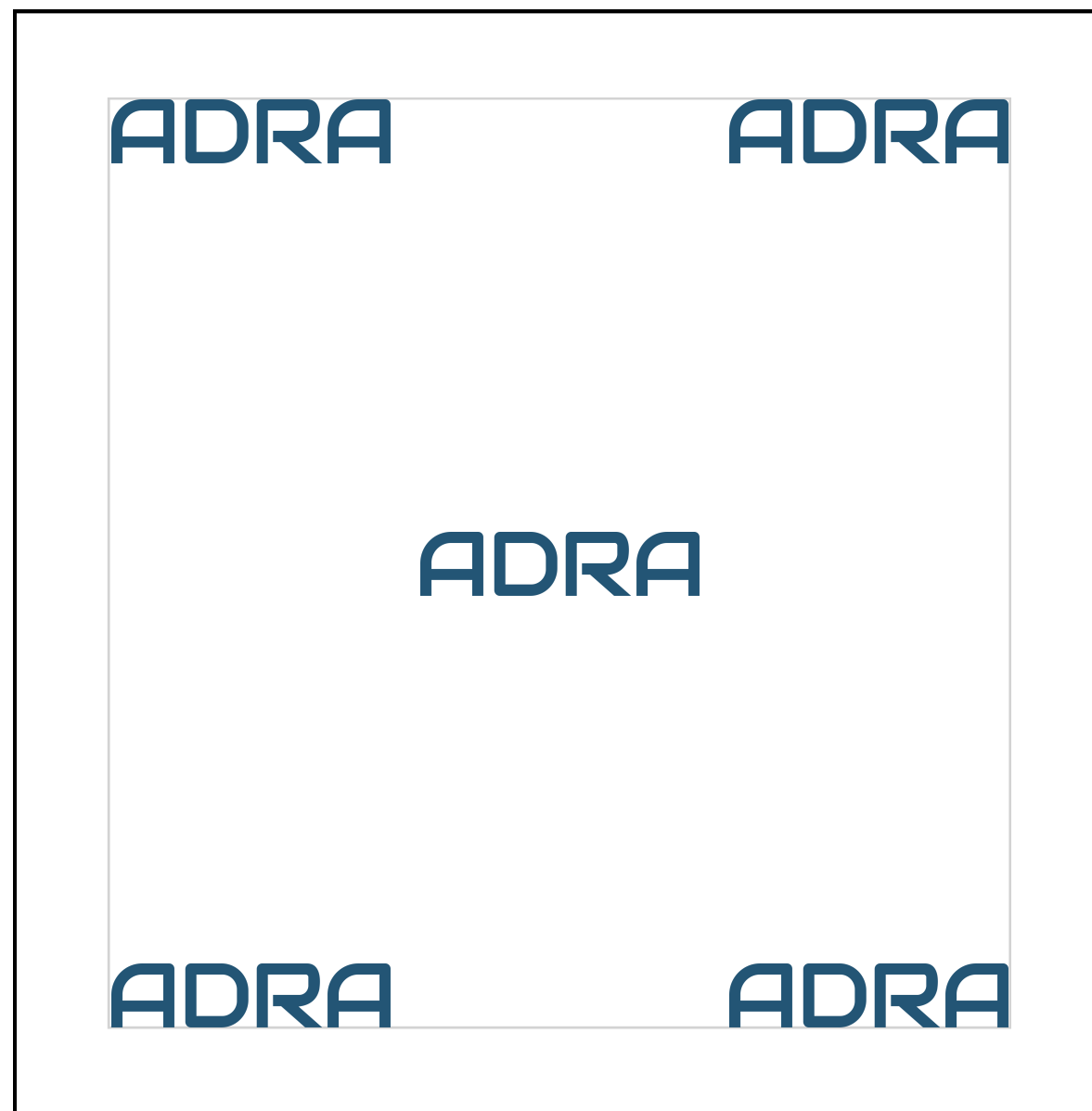
Mühafizə zonaları



Loqotipdə başlıca element eni x -ə bərabər olan simvoldur.
Digər elementlərin x -ə nisbəti isə təsvirdə göstərilmişdir.

Loqotipin yerləşdirilməsi

Loqotip tətbiqin və üslubun tonuna
uyğun olaraq ən uyğun yerdə
yerləşdirilə bilər.



Kvadrat



Üfüqi



Portret

Loqotipin müxtəlif formatlar üçün tövsiyə olunan ölçüləri



A3 / 70 mm



A4 / 55 mm



A5 / 35 mm



vizit kartı / 27 mm



minimal ölçü / 25 mm



Loqotipdən istifadə qaydası



Loqotipin rəngini dəyişmək qadağandır.



Loqotipin yazı hissəsini başqa şriftlə əvəz etmək və ya hər hansı şəkildə dəyişmək qadağandır.



Loqotipin verilmiş proporsiyasını pozmaq qadağandır.



Loqotipi əymək, burmaq və ya hər hansı formada deformasiya etmək qadağandır.

Rəng palitrası

Əsas	
#235575	
Köməkçi	Köməkçi
#FFFFFF	#BC9030
Köməkçi	Köməkçi
#D1EBE8	#0B867A

Əsas

#235575

Peşəkarlıq və nüfuz: Tünd mavi rəng çox vaxt peşəkarlıq və iş etikasını ilə əlaqələndirilir. Bu rəng təşkilatçılıq, məsuliyyət və intizam hissi aşılayır, bu da Agentliyin nüfuzlu və strukturlaşmış bir qurum kimi imicini möhkəmləndirməyə kömək edir.

Köməkçi

#FFFFFF

Dürüslük və şəffaflıq: Ağ rəng dürüslük və şəffaflığı simvolizə edir, bu da xüsusilə reklam fəaliyyətini tənzimləmək və etik standartlara riayət etməyə cavabdeh olan dövlət agentliyi üçün çox vacibdir.

Köməkçi

#BC9030

Ənənələr və sabitlik: Qəhvəyi və qızılı tonlar mədəni dəyərlər, ənənələr və sabitliklə əlaqələndirilir. Bu, Agentliyin açıq məkanda reklam fəaliyyətində milli - mənəvi dəyərlərə verdiyi əhəmiyyəti vurğulayır.

Köməkçi

#D1EBE8

İnnovasiyalar və müasirlik: Açıq firuzəyi rəng texnologiya və yeni yanaşmalarla əlaqələndirilir. Bu rəng Agentliyin progressiv ruhunu və reklam sahəsində müasir, aktualığa yönəlmiş həllərə can atmasını ifadə edir.

Köməkçi

#0B867A

Yenilik və enerji: Dərin firuzəyi çalarlar tərəvət və enerji ifadə edir. Bu, Agentliyin müasir və dinamik imicini dəstəkləyir, Agentliyin reklam sahəsindəki yeni meyillərə və innovasiyalara yönəldiyini göstərir.

ADRA

Tipografiya

Əsas şrift olaraq “Montserrat” şriftlər ailəsi seçilmişdir.

Montserrat

Normal

Bold

Simvollar & Rəqəmlər

Aa	Bb	Cc	Dd
Ee	Ff	Gg	Hh

1234567890
!@#\$%^&*()

Pattern

